



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

مشخصات سند	
عنوان سند: شیوه نامه اجرایی ایجاد و راه اندازی مرکز کارآفرینی و نوآوری	
نوع سند: شیوه نامه	شماره سند:
ویرایش: ۰۱	صفحه: ۴

اقدام کنندگان			
اقدامات	نام و نام خانوادگی	واحد سازمانی	امضاء
تهیه کنندگان	معصومه خان احمدی- عباس باقی- زهرا مرنجیان-معصومه ورمزیار	دفتر سیاست گذاری، برنامه ریزی و توسعه فناوری و نوآوری	
تایید کننده	دکتر محمد نبی شهیکی	معاون فناوری و نوآوری	

مرجع تأیید و ثبت	نام و نام خانوادگی رئیس	شماره و تاریخ صور تجلسه	امضاء
شورای مرکزی مدیریت استانی	دکتر مسعود شمس بخش		

مرجع نگهداری سند	پرونده	قسمت	تاریخ و شماره ابلاغ سند
معاونت فناوری و نوآوری			



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شماره:	شیوه نامه اجرایی ایجاد و راه اندازی مرکز کارآفرینی و نوآوری	
ویرایش: ۰۱:	تاریخ:	
صفحه: از: ۴		

مقدمه

این شیوه نامه اجرایی به استناد جزء ۸ و ۹ بند «الف» و جزء ۲ بند «ب» ماده ۲ و ماده ۶ قانون اهداف، وظایف و تشکیلات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و در راستای آیین نامه مرکز کارآفرینی و نوآوری مصوب ۱۴۰۱/۰۲/۱۷ کمیسیون فناوری و نوآوری شورای گسترش آموزش عالی با هدف بهبود ساختار مدیریت و تمرکززدایی زیست بوم فناوری و نوآوری، ترویج و اشاعه فرهنگ نوآوری و کارآفرینی و افزایش ظرفیت اشتغال پذیری تدوین شده است.

ماده ۱. تعاریف و اختصارات

وزارت: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

معاونت: معاونت فناوری و نوآوری وزارت

موسسه: منظور دانشگاه، مجتمع، مرکز، پژوهشگاه، پژوهشکده و هر واحد آموزش عالی، پژوهشی، فناوری و نوآوری دولتی و غیردولتی (اعم از پیام نور، علمی کاربردی، ملی مهارت، آزاد اسلامی، غیر انتفاعی، حوزوی و...) که با مجوز شورای گسترش آموزش عالی یا سایر مراجع ذیصلاح به صورت مستقل زیر نظر وزارت فعالیت می کنند.

مرکز کارآفرینی و نوآوری: مرکز کارآفرینی و نوآوری از ارکان اصلی زیست بوم نوآوری است که به عنوان یکی از اولین حلقه های زنجیره نوآوری و کارآفرینی محسوب شده و ضمن شناسایی و جذب ایده های فناورانه به ترویج، فرهنگ سازی، آموزش، مهارت آموزی، توانمندسازی در حوزه کارآفرینی و هدایت شغلی در قالب مدارس اشتغال و سایر برنامه ها کمک می نماید.

هسته فناور: منظور هسته های فناور (فاقد شخصیت حقوقی) هستند که در چارچوب ضوابط مربوط پذیرفته و استقرار یافته اند و هویت حقوقی مستقل دارند. هسته های فناور در زمینه کسب و کار با محوریت یک ایده نو و یا مستخرج از تحقیقات کاربردی و توسعه ای، طراحی مهندسی، مهندسی معکوس، انتقال و مدیریت فناوری و یا ارائه خدمات تخصصی کسب و کار (از فناوری تا بازار) به منظور تجاری کردن نتایج تحقیقات فعالیت می کنند.
کارگروه استانی: کارگروه استانی مدیریت آموزش عالی.

ماده ۲. اهداف

- ۱-۲. بهبود ساختار مدیریت و تمرکز زدایی تصمیم گیری در ایجاد مرکز کارآفرینی و نوآوری
- ۲-۲. ساماندهی مرکز کارآفرینی و نوآوری در هر استان با هدف ارتقاء کیفی و استفاده بهینه از منابع
- ۳-۲. ایجاد یک شبکه تعاملی مناسب با در اختیار قراردادن امکانات به منظور حمایت از کسب و کارهای فناورانه
- ۴-۲. ترویج و توسعه فرهنگ مالکیت فکری، نوآوری و کارآفرینی در کشور
- ۵-۲. بسترسازی برای شکل گیری هسته های ابتدایی استارتاپی و برنامه ریزی برای کاهش ضریب شکست و کاهش ریسک ایجاد استارتاپ.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شماره:	شیوه نامه اجرایی ایجاد و راه اندازی مرکز کارآفرینی و نوآوری	
ویرایش: ۰۱	تاریخ:	
صفحه: ۴	از:	

ماده ۳. انواع مرکز کارآفرینی و نوآوری

۱. مرکز کارآفرینی و نوآوری دانشگاهی و پژوهشی

نهاد مؤسس در این مرکز دانشگاه‌ها یا پژوهشگاه‌ها می‌باشند که با تمرکز بر توانمندی‌های دانشجویان، اعضای هیات علمی و پژوهشگران به توسعه مهارت‌های نرم و تخصصی مرتبط با رشته / گرایش دانشجویان در جهت توسعه نوآوری محصول و بازار جدید فعالیت می‌نمایند.

۲. مرکز کارآفرینی و نوآوری پارک علم و فناوری

نهاد مؤسس این مرکز پارک علم و فناوری می‌باشد که هدف اصلی گفتمان‌سازی ترویجی، ارتقاء سبب قابلیت‌ها و کمک به شکل‌گیری هسته‌های فناور و نوآور می‌باشد. در این مرکز غالباً جذب و پذیرش هدفمند ایده‌های برتر و راهبری آنها تا تولید نمونه اولیه محصول با هدف رفع نیازها و چالش‌های استان و توسعه کسب و کارهای نوآور با توجه به آمایش استانی و زنجیره ارزش راهبردی استان صورت می‌پذیرد.

۳. مرکز کارآفرینی و نوآوری جوار جامعه و صنعت

نهاد مؤسس این مرکز بخش خصوصی (صنعت) می‌باشد که در جهت ایجاد و راهبرد هسته فناور و تکمیل زنجیره راهبردی نوآوری در صنعت مربوطه مبتنی بر نیازهای فناورانه و نوآورانه آن صنعت / بنگاه ایجاد و منجر به فعال‌سازی بخش تحقیق و توسعه (R&D) بخش خصوصی، توسعه محصولات و خدمات جدید و نوآورانه در صنعت یا توسعه بازار و ارتقای توانمندی‌ها برای رسیدن به بلوغ فناوری می‌گردد.

۴. مرکز کارآفرینی و نوآوری دستگاه‌های اجرایی

نهاد مؤسس این مرکز دستگاه‌های اجرایی بخش دولتی یا نهاد عمومی غیر دولتی می‌باشد که در راستای توسعه نوآوری‌ها و فناوری‌های مورد نیاز آن دستگاه به دنبال ترویج فرهنگ نوآوری، کارآفرینی، توسعه محصول، حرکت به سمت نوآوری‌های جدید مرتبط با آن دستگاه اجرایی می‌باشد.

ماده ۴. وظایف مرکز کارآفرینی و نوآوری

از جمله وظایف شاخص یک مرکز، ارائه خدمات به ویژه خدمات آموزشی و توانمندسازی به تمامی کنشگران در زیست بوم فناوری و نوآوری می‌باشد. این خدمات و حمایت‌ها در یک چارچوب هدفمند و کسب و کار محور در اختیار آنها قرار داده شده و شامل موارد زیر می‌شود:


۱-۴. پذیرش، ارزیابی و حمایت از ایجاد هسته‌های فناور اولیه کارآفرینی و نوآوری و نظارت بر عملکرد آنها

۲-۴. برگزاری تورها، رویدادها و مسابقات با هدف مهارت‌آموزی نظری و تجربی مورد نیاز نوآوران و کارآفرینان

۳-۴. ارائه خدمات آموزشی و حمایتی به هسته‌های فناور و استارت‌آپ‌های نوپا از قبیل شتابدهی، مربی‌گری و منتورینگ، مشاوره تخصصی کسب و کار، ترویج توانمندسازی و ایجاد فرصت برای افراد مستعد در راستای نقش‌آفرینی در زیست‌بوم نوآوری

۴-۴. تسهیل ارتباطات و تعاملات مورد نیاز هسته‌های فناور و استارت‌آپ‌ها با سایر نهادهای فعال در زیست‌بوم نوآوری

۵-۴. تعیین سطح آمادگی فناوری هسته‌های فناور نوپا در راستای سوق دادن آنان به سوی مرکز رشد، پردیس‌ها و پارک‌های علم و فناوری به منظور تکمیل مراحل رشد و توسعه.


شماره:		شیوه نامه اجرایی ایجاد و راه اندازی مرکز کارآفرینی و نوآوری	 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
تاریخ:	ویرایش: ۰۱		
صفحه: از: ۴			

ماده ۵. شرایط متقاضیان

- موارد زیر از جمله ویژگی‌های شاخص یک مرکز کارآفرینی و نوآوری است که در ایجاد و راه اندازی آن باید مورد توجه قرار گیرد:
۱. انجام مطالعات و ارزیابی‌های اولیه (آشنایی مسئولین سازمان مؤسس با کارکرد مرکز کارآفرینی و نوآوری)
 ۲. تامین تاسیسات پایه و زیرساخت‌های لازم مناسب با زمینه فعالیت مرکز کارآفرینی و نوآوری (آب، برق، گاز، تلفن، اینترنت و تجهیزات اداری)
 ۳. تخصیص حداقل ۳۰۰ متر مربع فضای کاربری متناسب با فعالیت مرکز
 ۴. اخذ مصوبات لازم از بالاترین مرجع سیاست‌گذار و تصمیم‌گیر سازمان مؤسس
 ۵. انتصاب فرد دارای تجربه کافی علمی و مدیریتی در حوزه فناوری و فضای کسب و کار به‌عنوان مدیر مرکز
 ۶. دارای توان لازم برای تدارک امکانات و خدمات با ارزش افزوده بالا
 ۷. پیش‌بینی منابع مالی و آموزشی مورد نیاز برای راه اندازی، توسعه و فعالیت مرکز کارآفرینی و نوآوری و نحوه تامین آن
 ۸. دارا بودن آیین‌نامه، دستورالعمل و شیوه‌نامه‌های مورد نیاز مرکز (جذب و پذیرش، حمایت، ارزیابی و ...) و وجود ساختار سازمانی.
- تبصره ۱: سازمان مؤسس حداقل توان تجهیز و تامین منابع مالی برای راه اندازی تا سقف معاملات جزئی را دارا باشد.
- تبصره ۲: فضای تخصیصی لازم است امکان سهولت دسترسی مناسب و تامین تاسیسات پایه (آب، برق، تلفن، گاز)، اینترنت و تجهیزات مورد نیاز را دارا باشد.
- تبصره ۳: عدم تامین شرایط لازم به معنای انصراف از ادامه فعالیت مرکز تلقی شده و سازمان مؤسس برای مدت یک سال از ارائه تقاضای مجدد برای تاسیس محروم خواهد بود.
- تبصره ۴: بررسی شرایط اولیه ایجاد و راه اندازی مرکز کارآفرینی و نوآوری بر اساس شیوه‌نامه اجرایی توسط کارگروه استانی انجام خواهد شد.

ماده ۶. فرایند اخذ مجوز

- الف. مدارک مورد نیاز از طرف متقاضی برای تایید کارگروه استانی
- درخواست کتبی بالاترین مرجع سیاست‌گذار و تصمیم‌گیر سازمان مؤسس
 - انجام مطالعات اولیه، امکان‌سنجی و تهیه برنامه حمایت مالی و آموزشی
 - مشخصات و مستندات فضای کاربری مناسب
- ب. مدارک مورد نیاز برای مصوبه هیات امناء/ هیات مدیره/ رئیس دستگاه اجرایی
- ارسال تاییدیه کارگروه استانی، صورتجلسه و مستندات لازم
- ج. مدارک مورد نیاز برای صدور و ابلاغ مجوز توسط معاونت
- مصوبه هیات امناء/ هیات مدیره/ رئیس دستگاه اجرایی
 - تاییدیه کارگروه استانی

شماره:		شیوه نامه اجرایی ایجاد و راه اندازی مرکز کارآفرینی و نوآوری	 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
تاریخ:	ویرایش: ۰۱		
صفحه: از: ۴			

- بعد از دریافت مصوبه هیات امناء، معاونت مجوز ایجاد و راه اندازی مرکز کارآفرینی و نوآوری را به مدت ۲ سال صادر و ابلاغ خواهد کرد.

تبصره ۱: ارزیابی فعالیت مرکز بر عهده معاونت بوده و مرکز کارآفرینی و نوآوری موظف است گزارش عملکرد را به معاونت ارائه نماید و نیز سازمان موسس موظف است کلیه اطلاعات مربوط به مرکز و تیم و هسته های فناور مستقر را در سامانه مورد تایید معاونت ثبت و تکمیل نماید.